

# 简洁 报告

## 源文鉴本科 检测报告单

(报告编号: 9a07fa3f-74c1-4ab1-b86d-85e12bf958df)



### 基本信息

题目: 我国本土超市自有品牌的现状分析和发展前景

作者: 林玮

提交时间: 2022-03-06 17:19:33

检测范围:

- 学术论文数据对比库
- 图书数据对比库
- 期刊数据对比库
- 会议数据对比库
- 报纸数据对比库
- 年鉴数据对比库
- 专利数据对比库
- 海外文献数据对比库
- 互联网公开资源对比库
- 本科&博硕论文库

### 检测结果

总文献相似度: **9.2%**

去除本人文献相似度: 9.2%

去除参考文献相似度: 4.9%

正文字符数: 11848

总重复字符数: 1086

单篇最大相似度: 3.02%

单篇最大重复字符数: 358

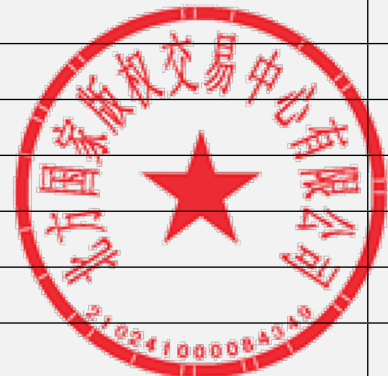


说明:

红色文字表示文字复制部分, 绿色文字表示文字引用部分

## 典型相似文献

序号	题名	作者	出处	相似度
1	我国超市自有品牌开发问题研究	陈静	当代经理人, 2006	3.02%
2	我国连锁超市自有品牌的品种选择	管仕平	商场现代化, 2005	2.03%
3	从核心竞争力谈我国超市自有品牌的开发		互联网文档资源, 2017	1.62%
4	从核心竞争力谈我国超市自有品牌的开发 - 豆丁网		互联网文档资源, 2017	1.62%
5	从核心竞争力谈我国超市自有品牌的开发.doc全文-工科大学-在线文档		互联网文档资源, 2015	1.46%
6	本科优秀论文合集		本科论文, 2015	1.40%
7	本科优秀论文合集		本科论文, 2016	1.40%
8	本科优秀论文合集		本科论文, 2016	1.40%
9	本科优秀论文合集		本科论文, 2016	1.39%
10	创建超市自有品牌的条件与对策	王俐凤	十堰职业技术学院学报, 2006	1.39%
11	超市营销	胡玉玲, 肖秀莉, 李桂双编著	企业管理出版社, 2003	1.34%
12	加强自有品牌开发 促进连锁超市发展	张鑫浩	商业经济与管理, 2001	1.33%
13	论企业盈余管理 - docin.com 豆丁网		互联网文档资源, 2012	1.33%
14	论企业盈余管理 - 豆丁网		互联网文档资源, 2017	1.33%
15	连锁超市的运输配送优化		互联网文档资源, 2017	1.24%
16	中外超市自有品牌发展		互联网文档资源, 2017	1.24%
17	中外超市自有品牌发展比较及对策研究	陈力	当代经济, 2009	1.17%
18	中外零售业连锁超市的比较分析(二) - docin.com 豆丁网		互联网文档资源, 2012	1.17%
19	中外零售业连锁超市的比较分析(二) - docin.com 豆丁网		互联网文档资源, 2012	1.17%



20	中外零售业连锁超市的比较分析 - 豆丁网		互联网文档资源, 2019	1.17%
21	连锁经营管理 实训报告二(自有品牌)_图文		互联网文档资源, 2017	1.15%
22	连锁经营管理 实训报告二(自有品牌) - 道客巴巴		互联网文档资源, 2020	1.15%
23	从核心竞争力谈我国超市自有品牌的开发_玩转 DEDECMS		网络, 2020	1.13%
24	从核心竞争力谈我国超市自有品牌的开发 - 百度文库		互联网文档资源, 2019	1.13%
25	连锁经营管理 实训报告二(自有品牌) - 道客巴巴		互联网文档资源, 2020	1.08%
26	中国商务管理创新研究 2012	廖进球主编; 赵有广, 宋思根副主编	合肥工业大学出版社, 2012	0.99%
27	大型连锁超市的规模扩张研究	任晶	天津大学博硕论文, 2007	0.98%
28	本科优秀论文合集		本科论文, 2013	0.88%
29	我国零售企业自有品牌研究	江敏华	安徽农业科学, 2007	0.84%
30	中国零售商自有品牌实施的难点及对策	汪旭晖	经济与管理, 2006	0.84%
31	连锁经营企业市场营销	张可成, 苗盼主编	北京师范大学出版社, 2014	0.73%
32	关于加快我国零售商自有品牌建设的思考	尤季仙	经济前沿, 2005	0.68%
33	零售企业竞争优势	汪旭晖著	中国财政经济出版社, 2009	0.61%
34	无韵华章 商贸绝唱 - 豆丁网		互联网文档资源, 2015	0.58%
35	管理学零售商自有品牌实施的难点及对策市场 - 百度文库		互联网文档资源, 2019	0.56%
36	市场营销案例 - 美特好 doc - 百度文库		互联网文档资源, 2020	0.50%
37	我国连锁超市自有品牌的发展思路	曹艳艳	科技情报开发与经济, 2006	0.40%
38	零售商实施自有品牌的困难与障碍分析	张书瑞	中国市场, 2008	0.28%
39	本科优秀论文合集		本科论文, 2020	0.24%



---

说明:

1. 红色文字表示文字复制部分, 绿色文字表示文字引用部分
2. 总文献相似度为(文献全部标红字符数+全部标绿字符数)除以总字符数(字符数包含文字、标点符号、阿拉伯数字、字母、空格)
3. 单篇最大相似度为相似文献中, 重复字符数最多的文献相似度
4. 单篇最大文字复制比: 被检测文献与所有相似文献比对后, 重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比

源文鉴检测系统

